

2023 年社会责任报告



浙江孚诺医药股份有限公司

二〇二四年三月二十日

前 言

1、社会责任是指企业在创造利润、追求发展、维护股东利益的同时，承担起对员工、消费者、环境和社会等方面的责任。浙江孚诺医药股份有限公司作为国内阀门行业龙头企业，勇于承担社会责任，在公司发展的同时，不断完善法人治理结构，深入开展节能减排工作，积极参与社会公益事业，促进公司与社会的全面、自然、协调发展。

2、本报告整体涵盖了公司 2023 年度履行的社会责任情况，基于社会责任履行的长期性与持续性，本报告所涉及的内容包括但不限于 2023 年度。希望本报告能成为公司与社会各界交流、流通的桥梁，成为投资者、消费者、供应商、客户以及债权人等多方对公司了解、认知的窗口。同时也欢迎社会各界对公司进行监督，为公司持续发展多提宝贵意见，以合公司能够更好地进步和发展，也能更好地回报社会。

3、本报告依据《公司法》等相关法律法规及规范性文件，并结合公司在履行社会责任方面的实际情况编制的，是对公司在 2023 年度履行社会责任相关工作的总结。

第一章 公司概况

我公司是一家专注于皮肤外用化学药的研发、生产及销售的国家级高新技术企业。经过20多年医药领域的深耕发展，形成了皮肤外用制剂研发、原料药研发、药用生物活性物质研发等三大技术平台，开发了复方多黏菌素B软膏、氟轻松氢醌维A酸乳膏等具有重要临床应用价值的产品。公司注重提升药品的生产工艺技术水平，形成了相化预处理技术、超细粉碎技术和均质混合技术等皮肤外用制剂核心生产技术，质量达国际先进水平。产品广泛运用于预防和治疗皮肤割伤、擦伤、烧烫伤、手术伤口等皮肤创面的细菌感染，产品销往国内 100多家部队医院。

2023年，公司受理专利6项，授权18项，全年主营业务收入 3.27 亿元，利润0.85 亿元。拥有职工 207 人，其中研发人员44人。建有省级技术研究院、省级企业技术中心院士专家工作站、省企业研究院等研发机构和平台。

公司主导产品为复方多黏菌素B软膏是国内独家产品，填补国内皮肤广谱抗细菌感染领域空白，具有抗菌谱广、强效杀菌、耐药性少、迅速止痛、促进伤口愈合和减少疤痕生成等特点。在国内皮肤外用抗生素和化疗药领域排名第二，市场份额20%。可替代制药巨头美国强生公司(Johnson&Johnson)进口，产品列美国军方急救包目录中。公司实施原料药制剂一体化发展战略，硫酸新霉素、盐酸利多卡因等原料药自给自足替代国外进口，保障供应链安全。

第二章 股东和债权人权益保护

1、股东是企业生存的根本，股东的认可和支持是促进企业良性发展的动力，保障股东权益、公平对待所有股东是公司的义务和职责。

报告期内，公司严格按照《公司法》等法律、法规及制度的有关规定，通过公司治理自查活动，整改内控缺陷，修改了《公司章程》、《总经理工作细则》、《股东大会议事规则》。不断探索与完善公司治理，诚信规范公司运作，建立健全了内部管理和控制制度，有效提高了公司的治理水平。

2、公司历年荣誉

序号	荣誉名称	获得时间	颁发单位
1	浙江省科技型中小企业	2023	浙江省科学技术厅

第三章 股东和债权人权益保护

1、股东利益的保护

严格按照股份制的要求，结合公司的《章程》，严格规范与关联方的资金往来，杜绝非经营性占用公司资金情况；

对公司经营运行过程实行实时全程监视。

2、供应商利益的保护

通过管理体系建立《供方管理程序》和《采购控制程序》，建立公平竞争机制，切实保护供方平等竞争的权利。与重要供方建立战略合作伙伴关系，通过同质同价优先选用，保证其利益。

与供应商签订供应商合作协议、供应商考核管理协议、产品质量保证协议，明确采购或加工要求、绩效考核要求，保证采购物资的质量；所有合同都严格按照要求及时支付货款，保证供应商的利益。

3、用户利益的保护

充分识别用户需求，并根据用户需求开发新产品或让用户选择标准化产品，满足用户多样性需求，提高用户满意度。

保质保量并及时完成用户下达的订单，采取有效措施降低其质量不良、供货不足的风险。

建立售后服务及用户投诉快速反应机制，及时地、有效地解决用户反馈。

按管理体系要求严格管理用户财产，必要时与用户签订保密协议，确保用户的隐私和知识产权利益。

4、社会利益的保护

通过建立、持续运行 ISO14001 环境体系和 ISO45001 职业健康安全体系，每年进行环境因素、危险源的识别和重新识别，确定重大环境因素和不可接受风险；

收集并更新相关法律法规要求，设立公司目标指标并分解至各部门，制定相应的控制措施，每月跟进措施计划的进展，对公司产品、服务和运营方面可能造成的影响进行监测，采取措施确保符合国家、行业法律法规及用户的要求。

在管理评审会上报告年度目标、措施办法、法律法规符合性的达成状况，制定控制和改进措施。

引进先进的环保处理装置，积极开展企业的绿色生产教育、宣传和培训，实施节能降耗减排，严格控制和消减“三废”的产生、噪声对周边的污染，营造良好的生态环境。最大限度的减少了生产环节的环境污染和危害。

5、员工利益的保护

严格执行《劳动法》，按照国家相关法律法规的要求和“平等、自愿、协商”的原则，与员工签订劳动合同。劳动合同中关于劳动合同期限、工作内容、劳动保护和劳动条件、劳动报酬、劳动纪律、劳动合同终止条件、违反劳动合同的责任等主要条款齐全、合法。

严格遵守有关法律法规，奉行平等、非歧视的用工政策，公平和公正地对待不同宗教信仰和文化背景下的员工，坚决杜绝雇佣童工和强迫劳动。

按照国家相关要求，为员工办理了法定社会保险，包括养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险等；

按照国家的有关规定，保证员工正常工作和休息、休假的权利，对于因生产任务需要进行加班工作的员工，则在保障员工身体健康并充分听取工会意见的基础上，采取适当的工作和休息方式，确保员工休息、休假权利和生产、工作任务的完成。

按照市场化原则，提供富有竞争力的薪酬，建立因岗而异，成果分享，均衡内外部报酬，为卓越加薪的薪酬体系。

为所有新员工开展职业健康安全培训，所有在职员工每年进行至少一次职业健康安全培训。每年下半年组织员工进行职业健康体检。

开展各种员工活动，开办员工食堂，保证员工都能安居乐业。不定期组织员工外出旅游，以促进员工身心健康。

第四章 社会责任

1、公共责任

公司恪守道德规范，从“环境保护、资源综合利用、安全生产、公共卫生”四个方面对公共责任进行履行，确定控制标准、控制指标、测量方法、控制措施和责任部门。

测量指标、方法及控制过程

项目	控制标准	控制指标	过程控制措施	测量方法	部门
环境保护	废气 GB16297-1996《大气污染物综合排放标准》二级	三废排放达标	1) 依据喷漆房操作规程，规范员工作业； 2) 定期对喷漆房过滤棉、活性炭进行更换。	委外监测	行政管理部
	废水 GB8978-1996《污水综合排放标准》三级		1) 严格厂内用水管理，禁止洗车等造成水污染的行为； 2) 雨水、生活污水、工业废水按要求分类排放。		
	固废 确保有害固废100%得到规范处置		1) 加强固废分类管理，规范有害固废存放； 2) 与固废处理方签订处理协议，并定期转交有害固废，实现有害固废的规范处理；		
	噪声 GB12348《工业企业厂界环境噪声排放标准》三级标准昼间≤65db夜间≤55db。		1) 作好设备的润滑、维护、保养工作，降低设备噪音； 2) 作好车间门窗的修护和管理，防止破损散音。		
资源综合利用	《中华人民共和国节约能源法》	万元产值综合能耗	采用节能设备、推广节能产品	根据每月的产能计算单位产品的用电量、用水量	制造部
安全生产	《中华人民共和国安全生产法》	工伤事故次数	员工岗前培训、安全使用工具制度、操作规程、机械设备操作和维护管理制度、安全生产检查制	内部统计	行政管理部

			度、安全生产职责与权限管理制度、应急预案		
公共 卫生	《危险废物储存污染控制标准》	危废处理及时率	垃圾分类处理，包装循环利用，严格执行环境保护制度	委托外部资质机构转移	行政管理部

2、道德行为

公司高层领导高度重视企业的经营道德，建立道德行为监测体系，高标准要求遵守法律法规，严肃风纪，实施“以德治企”的方针。开展社会公德教育，提高员工的道德水平和行为规范，创建廉洁高效的和谐环境。开展廉洁风险点排查，关键岗位员工签订《廉洁从业承诺书》。

道德行为测量及监控

监督对象	监测过程	监督部门	测量方法	测量指标
高层	廉政建设	上级主管部门、职工代表大会	投诉举报	违纪违法事件为零
中层干部及 职能部门	管理行为的公正性	审计部门	内部审计	重大经营活动无违规
		用户	满意度测评	用户满意度90分及以上
		党委、团委	批评与自我批评	合格党员、团员
		工会	监督和通报	劳动合同履行率100%
		全体员工	满意度测评	员工满意度82分及以上
	生产经营活动的规范性	税务部门	税务检查及评价	依法纳税
		银行	银行信用评价	按时还贷
		有关主管部门	财务检查	财务报表真实性100%
合作方	采购合同兑现	采购合同兑现率100%		
员工	日常行为	媒体、监察部门	媒体曝光、违纪处理	杜绝不文明行为

3、关爱员工

1) 员工权益保障

公司在招聘、使用、培训、选拔、激励等方面均不存在对性别、地域、种族、年龄等方面的歧视。充分发挥员工才能，尊重劳动成果，科学合理用工，促进公司发展。公司历年的劳动合同签订率均为100%，用工合法、

规范，不曾出现违反国家劳动合同管理法律、法规的情况，劳动关系和谐融洽。

公司依法为职工按月足额缴纳社会保险和住房公积金，公司职工的社保参保率一直保持在100%。

公司注重建设和谐融洽的劳动关系，提升企业凝聚力，员工在分享企业发展带来的实惠的同时，工作的稳定性和忠诚度保持在较高的水平。

2) 支持员工发展

公司高度重视员工的职业发展，通过不断完善各项政策制度，打造适合各类人才成长的平台。公司每年制订《年度培训计划》并予以实施，并对关键性的重点培训项目进行跟踪和效果评估。同时，公司充分保证培训经费，确保培训项目能够顺利开展。公司目前已建立了新员工、中高层管理人员、专业技术人员、技术工人、强制性执业（操作）资格、管理体系标准等培训课程体系。

3) 员工职业健康安全保障

舒适的办公/生产环境：公司严格执行《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》《职业病管理与防护办法》、《工业卫生与职业病管理办法》、《劳动保护管理办法》、《女工劳动保护管理办法》等劳动、安全生活法律法规，为员工创造健康、安全的工作环境。

公司与员工签订劳动合同，准时发放工资和缴纳各种保险，定期组织安全生产培训，发放劳保用品，定时体检，采取通风、除尘、改进工艺等措施不断改善劳动环境。

4) 推行员工关怀

公司成立工会组织，保障员工权益，为员工办理在职医疗互助，每年一次组织员工健康体检。针对困难员工，工会负责组织捐款，发放困难补助。针对女性员工，专门组织“三八”妇女节活动。

公司组织各种员工活动，推行快乐工作，提高员工工作积极性，把工作与生活紧密相连，使员工能在工作中得到更多的快乐。

5) 营造主动参与的良好氛围

群众性质量管理活动坚持“广泛动员、全员参与”原则，以普通一线员工为质量创新的“主力”，通过各类技术比武、合理化建议排名等活动激发员工参与热情。公司提供各项活动所需的资源，并通过对活动成果评定、认可和激励员工参与质量管理活动的积极性。公司同时关注员工精神方面需求，增加培训考察交流机会，参加各类有益活动，改善工作环境等，营造共同成长的环境，让员工在充满关爱与信任的环境中快乐工作，幸福生活。

6) 员工满意程度测量

公司每年均进行员工满意度抽样调查，通过发放员工满意度调查问卷、面谈、员工意见箱等方式收集员工信息，其中满意度调查内容从“个人工作、公司管理”二大方面展开，以此了解员工的意见和建议，并分析原因和制定整改措施，以提高员工的满意度。同时，公司每年对员工流失率、安全生产指标进行分析，并以此作为依据制定有针对性的整改措施，以保证员工的最基本利益。

4、捐赠和回馈社会

多年来，公司在经营好企业、布局发展战略，对内加强安全、环保建

设的同时，通过各种形式，对外积极回报社会，响应政府号召，积极参与公益活动，包括支持地方教育、慈善捐赠和服务、对口扶贫活动等。对口扶贫和慈善捐赠是公司公益事业的主要内容之一；此外公司还组织了义务献血、困难帮扶、等活动。

三年来共计投入资金约***万元，详见下表：

安全、环保及社会公益投入

年份	安全 (万元)	对口扶贫 (万元)	环保 (万元)	教育 (万元)	其他 (万元)	汇总 (万元)
2023						
合计						

第五章 供应商、客户和消费者权益保护

公司本着“合作、互利、双赢”的原则，与关键供应商、关键顾客建立了长期战略合作关系。公司产品直接向用户交付，或通过经销商交付终端用户。供应商主要包括材料供应商、配套件供应商以及制造协作方。公司建有完善的供应商评价体系，根据所供物资重要程度和对供应商综合评价结果，将供应商分为关键供应商和一般供应商两类，并实施差异化管理。将与公司进行长期战略合作、交货及时、质量上乘的供应商列为关键供应商，对其关键要求为：文化认同、合作共赢。

1、与供应商建立战略合作伙伴关系

①供应理智合作

公司将供应商按照年度采购量及采购材料分类为商业型、优先型和战略伙伴型三大类分类管理，遵循质量、成本、交付与服务并重的原则。

公司重视供货的隐性成本管理（采购周期、库存、运输等隐形成本），公司将供应商纳入适时送货系统，尽量减少存货，降低公司的总成本。

②供应商考核

公司每年根据供应商综合考评结果对合格供方名录内容进行调整。公司在与优先型供应商和战略伙伴型供应商订立年度供货协议时间，均同时订立质量技术协议作为附件，以规范和评测供应商质量管